

**Проект
учебно-методического комплекса
«Изобразительное искусство»
для основной школы**



Разработано Российским международным олимпийским университетом

Пояснительная записка к методическим материалам олимпийского образования для использования на уроках ИЗО

Данная разработка материалов по интегрированию содержания олимпийского образования в школьную программу представлена пакетом учебно-методических разработок, которые позволяют говорить об олимпизме на уроках ИЗО в основной школе (5 – 9 классы) по таким темам, как «Декоративное искусство в современном мире» (символы, эмблемы), «Русский костюм и современная мода» (5 класс), «Правила линейной и воздушной перспективы», «Выразительные возможности изобразительного искусства. Язык и смысл» (6 класс), «Пропорции и строение фигуры человека», «Понимание красоты человека в русском искусстве» (7 класс), «Изображения в полиграфии» (8 – 9 класс).

Например, в теме «Декоративное искусство в современном мире» (символы, эмблемы) рассказывается история создания олимпийских эмблем и символов, как они менялись, кто их создавал. На уроке «Русский костюм и современная мода» рассказывается история костюма на примере спортивной экипировки и о костюмах, создаваемых для церемоний Олимпийских игр каждой страны. На уроке «Правила линейной и воздушной перспективы», рассказ о перспективе ведется на примере макетов олимпийских объектов. Учащиеся могут узнать о «Выразительных возможностях изобразительного искусства. Язык и смысл» на примере Олимпиады и филателии, где подробно рассказывается, для чего создавались и как менялись марки на протяжении всех Олимпийских игр. Дополнение к уроку «Пропорции и строение фигуры человека» учащимся можно объяснить на примере олимпийских пиктограмм, здесь же для сравнения приведены примеры пиктограмм Олимпийских игр разных лет. В уроке «Понимание красоты человека в русском искусстве» рассматривается эстетика движений в спорте в работах русских художников. В уроке «Изображения в полиграфии» показана множественность, массовость и общедоступность полиграфического изображения на примере рекламных плакатов к зимним Олимпийским играм разных лет.

Итогом применения данных разработок на уроках является развитие художественного мышления, вкуса, воображения и фантазии, формирование у учащихся единства эмоционального и интеллектуального восприятия, активной гражданской позиции в соответствии с принципами и ценностями олимпизма.

Раздел тема	Интегрируемый материал	Наглядность
----------------	---------------------------	-------------

Материалы для использования на уроках ИЗО (5 класс)

<p>Урок «Декоративное искусство в современном мире» (символы, эмблемы)</p>	<p>Вводная речь учителя об эмблемах. Учитель: Где используется эмблемы? Существует особый вид эмблем – это эмблемы Олимпийских игр. (рис.) Для продвижения идеи оения во всем мире МОК использует олимпийскую символику и атрибуты Олимпийских игр. К ним относятся девиз, флаг, гимн, медали и талисман. Хочу обратить особое ваше внимание на талисманы и медали Олимпийских игр. Традиция создавать особый талисман Олимпийских игр, приносящий удачу спортсменам и болельщикам, впервые зародилась в 1966 году на соревнованиях в Мехико: талисманом XIX летних Игр стал ягуар. Новый олимпийский обычай сразу всем пришелся по душе, и впоследствии каждые Олимпийские игры имели своего персонажа. Вот лишь некоторые из них: 1972 год, Мюнхен – такса Вальди; 1976 год, Монреаль – бобр Амик 1988 год. Лос-Анджелес – орленок Сэм; 1988 год, Сеул – тигренок Ходори; 2002 год, Солт-Лейк-Сити – зайчик Поудер, койот Копер и</p>	
---	--	--

медвежонок Коул; 2006 год, Турин – снежок Нив и кубик льда Глиз; 2008 год, Пекин – рыбка Бей-Бей, панда Цзин-Цзин, тибетская антилопа Ин-Ин, ласточка Ни-Ни и олимпийский огонек Хуан-Хуан; 2010 год, Ванкувер – морской медвежонок Мига.

Автором талисмана «Олимпиады'80», медвежонок Миши, стал московский художник Виктор Чижиков. Созданный им персонаж пользовался огромной популярностью, как в СССР, так и за его пределами.


А вот олимпийские медали, золотую, серебряную и бронзовую, вручают трем спортсменам, показавшим наилучшие результаты в состязаниях. Золотые медали, как правило, изготавливают из серебра с небольшим добавлением золота, а серебряные и бронзовые из одноименных материалов. До 1960 года медали изготавливались без креплений и вручались победителям в руки. Позже к наградам стали крепить цепочки или ленты. Дизайн медалей, которые вручали призерам первых восьми Игр, был совершенно разным и разрабатывался Олимпийским комитетом каждой страны самостоятельно. С 1920 по 2000 год для аверса медалей летних Олимпийских игр использовался стандартный дизайн: богиня Ника с пальмовой ветвью в правой руке, чествующая победителя, Оформление реверса

SEOUL 1988



Логотипы к Паралимпийским играм



	<p>медали зависело от пожеланий страны, где проходили Игры. С 2004 года дизайн обеих сторон «летних» медалей определяется организаторами Игр. Медали зимних Олимпийских игр, напротив, никогда не имели ограничений, с момента их появления постоянно демонстрировали чудеса фантазии создателей, как, например, медали Игр в Альбервилле в 1992 году. Они представляют собой хрустальные диски в золотой, серебряной и бронзовой оправе.</p> <p>Задание: разработать эскиз медали для Паралимпийских и Олимпийских игр.</p>	
<p>Урок «Русский костюм и современная мода»</p>	<p>Слово учителя: Народная мудрость гласит: <i>«Нет плохой погоды, есть плохая одежда»!</i> Действительно, именно одежда, обувь позволяют нам комфортно чувствовать себя в жару и холод, в солнечный и дождливый день. Благодаря рациональной экипировке, соответствующей гигиеническим требованиям, человек может жить и плодотворно трудиться и в тропической зоне, и в суровых краях Заполярья. Давайте посмотрим, как же менялась мода на примере спортивной</p>	<p>Иллюстрации спортивной одежды</p>

одежды.
На Руси, участвуя в поединках, одевали широкие шаровары и затягивались поясами. С развитием человека и общества, с появлением новых горизонтов цивилизации видоизменился и спорт. В конце 19 века уже стали появляться первые виды специальной обуви для бега, это была первая обувь с шипами, из одежды носили трусы - шорты, майки и футболки.
В России спорт и физкультура широко зашагали после событий 17-го года. В то тяжелое время для страны спортивная одежда была предельно проста. Майки, тенниски, кеды, шорты-трусы шили из простых, но прочных тканей. Физкультура как предмет был введен в школьную программу. Спортом занимались все, создавались спортивные секции, развивались новые виды спорта, соответственно и менялась одежда для занятий спортом. Новый подъем олимпийского движения подстрекает промышленников изобретать новые варианты экипировки, способные увеличить



Канада



Германия

физические возможности чемпионов. Трансформацию спортивной одежды порождает также развитие отдельных видов спорта: так костюм для игры в хоккей в начале века включал зауженные штаны наподобие тех, что носили конькобежцы. В начале 20-х годов хоккей становится жестче, и к одежде добавляются щитки для защиты рук и голеней, а в 50-х годах – панцирь и шлем с решеткой. В 30-х годах лыжницы заменят длинные юбки на спортивные штаны, называемые норвежскими – с широкими штанинами, стянутыми у лодыжек трикотажными лентами. Имя олимпийского чемпиона Emile Allais ассоциируется сразу с двумя изобретениями: новые лыжи Rossignol с антиналипающим эффектом и зауженные брюки, которые он носит с 30-х годов. Эта модель будет выполнена сначала из трикотина в 1935 году, позже – из эластика в 1938, а с 1952 года – из эластичной шерстяной ткани с добавлением нейлона. В



Великобритания



Грузия



Судан



Ямайка



Украина

1956 году лыжник Toni Seiler усовершенствует брюки, еще более их заузив, дабы сократить сопротивление воздуха. Новый вид спортивных лыжных брюк носят с куртками – анораками северного происхождения. Одежда должна, прежде всего, предохранять от неблагоприятных климатических воздействий, механических повреждений и загрязнения, способствовать созданию необходимого микроклимата между одеждой и кожей, быть легкой и удобной, не стеснять движений. Важное гигиеническое значение имеют теплозащитные свойства одежды, ее воздухопроницаемость, гигроскопичность, водоемкость и другие качества. Олимпийские игры — не только самый главный праздник спорта, но и грандиозный модный смотр. Каждые два года лучшие портные удостоиваются чести сшить форму для спортсменов своих стран. Одежда олимпийцев подразумевает три




Россия



	<p>комплекта — костюм для церемонии открытия, для соревнований и для получения медалей. Кроме того, предусмотрено множество нарядов для отдыха.</p> <p>Особое ваше внимание хочу обратить на костюм для церемонии открытия Олимпийских игр. В каждом костюме присутствуют национальный элемент и колор, по которым сразу можно догадаться, к какой стране относиться та или иная сборная. (демонстрация рис.)</p> <p>Задание: придумать костюм российской сборной на церемонию открытия Олимпийских игр и костюм сборной любой страны на выбор.</p>	
--	--	--

Материалы для использования на уроках ИЗО (6 класс)

<p>Дополнение к уроку «Правила линейной и воздушной перспективы»</p>	<p>Учитель: А что такое перспектива?</p> <p>ПЕРСПЕКТИВА (фр. perspective, от лат. perspicio — ясно вижу) — система изображения на плоскости пространства и объемных тел, их пространственной структуры, расположения в пространстве и удаления от наблюдателя.</p> <p>ПЕРСПЕКТИВА в изобразительном искусстве служит как воссозданию образа видимого мира, так и истолкованию мира, выражению той или иной концепции мироздания. Попытки передать воздушную перспективу наблюдаются уже в средневековых пейзажах Китая, Кореи, Японии.</p> <p>(Вместе с детьми подойти к определению таких понятий, как: <i>линейная перспектива, воздушная перспектива, видимый горизонт, линия</i></p>	
---	---	--

горизонта, линии схода, точка схода.)

- **Линейная перспектива** – это закономерное изменение масштабов изображения разноплановых объектов, расположенных на плоскости. Иными словами, это технический рисунок. Линейная перспектива способствует достижению пространственного воздействия посредством изменения формы групп растений и архитектурных элементов. Она помогает укоротить или удлинить расстояния между ними.
- **Воздушная перспектива** – это изменение в цвете и тоне предмета. Воздух редко бывает идеально прозрачным: дым, пыль, водяные пары часто создают

Большая ледовая арена



Малая ледовая арена



дымку, которая изменяет цвет объектов вдалеке. Этот эффект называется воздушной перспективой и находит отражение в трех взаимосвязанных явлениях:

- **Видимый горизонт** – это линия, на которой сходятся земля и неба.
- **Линия горизонта** (упрощенный **истинный горизонт**) – это воображаемая прямая, условно находящаяся в пространстве на уровне глаз наблюдателя.
- **Линии схода** – это линии, образующие края формы объекта с учетом их удаленности от точки наблюдения и показывающие положение объекта в перспективе.
- **Точка схода** – точка, в которой соединяются линии схода.

Ледовая арена для керлинга



Крытый конькобежный центр



	<p>Для того чтобы правильно и выразительно изобразить пейзаж, необходимо знать законы воздушной перспективы:</p> <p>Учитель: Как воспринимаются ближние и дальние предметы?</p> <p>Ученики: Все ближние предметы воспринимаются подробно, а удаленные обобщенно. Необходимо знать, что предметы, удаляясь от нас, не только уменьшаются, но и как бы тают в воздухе, приобретают менее четкие очертания и меньшую контрастность по сравнению с предметами первого плана.</p> <p>Учитель: Как изображать контуры ближних и дальних предметов?</p> <p>Ученики: Для передачи пространства контуры ближних предметов надо делать резче, а удаленные - мягче.</p> <p>Учитель: А что необходимо выполнить для передачи пространства с этими предметами?</p> <p>Ученики: Для передачи пространства</p>	
--	---	--


	<p>удаленные светлые предметы надо слегка притемнить, а темные осветлить.</p> <p>Учитель: Необходимо запомнить, что все ближние предметы обладают контрастной, сильной светотенью и видятся объемными, все дальние – слабо выраженной светотенью и кажутся плоскими. Для передачи пространства ближние предметы надо изображать объемно, а дальние – плоско.</p> <p>Задание: нарисовать в перспективе аллею к олимпийским объектам.(рис. представлены).</p>	
<p>Дополнение к уроку «Выразительные возможности изобразительного искусства. Язык и смысл». На примере Олимпиада и филателия</p>	<p>Слово учителя: Олимпийская филателия родилась вместе с современными Олимпийскими играми. Становление и развитие спортивной филателии тесно переплетается с генезисом олимпийского движения. Почтовые миниатюры сообщают о месте и времени проведения Олимпийских игр, об их программе, символике и ритуалах, о чемпионах и даже об</p>	

	<p>олимпийских надеждах стран — участниц игр. Одним словом, почтовые марки вполне справляются с миссией квалифицированных пропагандистов не только Олимпийских игр, но и олимпийских идей.</p> <p>Параллель между историей современных Олимпиад и олимпийской филателией наверняка надо исчислять с 15 июля 1895 года. В этот день на заседании парламента Греции выступил председатель Греческой атлетической федерации и горячо поддержал предложение о выпуске специальных почтовых марок. Он еще не представлял себе значения и всех последствий этого законодательного акта парламент страны утвердил закон о выпуске первых в мире олимпийских марок.</p> <p>Поводом для издания серии из 12 почтовых марок послужили финансовые проблемы, с которыми столкнулись организаторы Игр I Олимпиады в Афинах. Серия марок имеет</p>	
--	--	--

пять сюжетов, связанных с Олимпийскими играми в Олимпии (рельеф постамента статуи Полидама, скульптура Мирона «Дискобол», квадрига, скульптура «Гермес с Дионисом» и скульптура богини Ники работы Пэония). Один сюжет связан с Панафинейскими играми (панафинейская амфора – приз победителю игр), а два сюжета – с современными Играми в Афинах (стадион и знаменитый памятник Акрополь). Эскизы марок создавались французским графиком профессором Г. Гильероном, проживавшим в Греции.

1896–1920 гг. – классический период (выпуск марок обеспечивали только страны – организаторы Олимпийских игр). В 1906 году исполнилось 10 лет первым Играм современности. В ознаменование этого юбилея в Афинах были проведены внеочередные, юбилейные, Олимпийские игры. К Играм в Афинах была



	<p>отпечатана серия из 14 марок с 9 сюжетами, которые возвращают нас к Олимпиадам древности. Каждая миниатюра явилась репродукцией древнегреческого произведения или воспроизводила сюжеты из древнегреческой мифологии. Их оригиналы хранятся в музейных собраниях разных стран.</p> <p>Очередные Игры 1912 года прошли в Стокгольме. Около 300 специальных бланков телеграмм с изображением стадиона и текстом: «Стадион / Стокгольм / Швеция / Олимпийские игры / 29 июня – 22 июля 1912» и «Служащие стокгольмского телеграфа адресуют всем свои наилучшие пожелания в Новом году. 1 января 1912» - были посланы как новогодние поздравления. По инициативе НОК Швеции на стокгольмском почтамте впервые использовался специальный машинный штемпель с текстом: «Олимпийские игры в</p>	
--	---	---


Стокгольме / 29 июня 1912 – 22 июля» на шведском и английском языках одновременно. С 1920 года выпуск почтовых марок стал традицией для стран-организаторов.

В филателистических материалах постепенно стали находить свое отражение олимпийский девиз, олимпийские символы, различные ритуалы и церемонии. Начиная с 1928 года, ни одни Олимпийские игры не обходились без почтовых миниатюр — свидетелей грандиозных спортивных событий. В олимпийскую филателистическую тематику включались все новые и новые страны.

1924 – 1952 г.г. - постклассический период.

Олимпийскому движению не удалось избежать и политического влияния. Не состоялись Игры 1916 года — Первая мировая война помешала, а планировались они в Берлине. Берлин стал столицей Олимпиады в 1936 году (зимние Игры прошли чуть



	<p>ранее в Гармиш-Партенкирхене) — Германия уже была охвачена «коричневой чумой». Все соревнования проводились под знаком превосходства арийской расы. На марках это тоже заметно. Даже фюрер немецкого народа поспешил отметить под олимпийской символикой.</p> <p>Германия же и стала, развязав Вторую мировую войну, причиной вторых пустых страниц в олимпийской летописи — не было олимпийских встреч спортсменов мира в 1940 и 1944 годах. Хотя в памяти они остались. Это героическая страница в олимпийской истории. Олимпийские марки поступили в обращение в лагерях польских военнопленных Гросборн и Вельденберг. Мизерными тиражами, без зубцовки, без клея — это были олимпийские марки... лагерной почты.</p> <p>1956 – 1992 г.г. – новый период.</p> <p>На Играх в Мельбурне впервые прошла специализированная</p>	
--	---	---

	<p>филателистическая выставка «Олимпекс 1956» с 12 по 24 ноября 1956 года. С помощью рисунков на штемпелях Австралии 1956 года впервые удалось показать полностью всю программу Игр по видам спорта.</p> <p>Россия, в лице Советского Союза, вновь вступила в международное олимпийское движение в 1952 году.</p> <p>Министерство связи тогда не откликнулось на знаковое событие. А первые советские почтовые марки, посвященные зимней Олимпиаде, вышли в 1960 году. С тех пор почтовое ведомство нашей страны не пропустило ни одних Игр — зимних и летних. Только в 1964 году, когда проводились XVIII Олимпийские игры в Токио и IX зимние Олимпийские игры в Инсбруке, в мире было выпущено около 1100 марок на спортивные темы.</p> <p>Широкое использование филателии различными спонсорами в коммерческих целях вынудило МОК на 76-й сессии в 1975 году в</p>	
--	--	--

	<p>Лозанне внести изменения в Олимпийскую хартию, которые стали запрещать использование олимпийского флага и символа в любого рода коммерческих целях. Олимпийские правила предписывали каждому НОК обеспечить в течение 4 лет, начиная с 1 июня 1975 года, запрещение любого использования олимпийского символа, эмблем и девиза, а также терминов «Олимпийские игры» и «Олимпиада». В 1976 году МОК внес изменения в правила, которые позволяли использовать олимпийскую символику на выпусках почтовых марок. В Олимпийской хартии 1978 года МОК поощряет выпуск марок, воспроизводящих олимпийские кольца. Тем не менее Играм XXII Олимпиады в Москве посвящено 925 знаков почтовой оплаты, а Играм в Лос-Анджелесе — 1030 марок и блоков.</p> <p>Летние Олимпийские игры 1980 года (официальное название — Игры XXII</p>	
--	--	--

Олимпиады) проходили в Москве, столице СССР. Это были первые в истории Олимпийские игры на территории Восточной Европы, а также первые Игры, проведенные в социалистической стране.

Игры известны тем, что более 50 стран бойкотировали Олимпиаду в связи с вводом в 1979 году советских войск в Афганистан.

Некоторые страны, бойкотировавшие Игры, все же прислали в Москву своих спортсменов, которые выступали под олимпийским флагом. Этот бойкот стал одной из основных причин ответного бойкота Советским Союзом и рядом его союзников следующих летних Олимпийских игр в Лос-Анджелесе в 1984 году.

1994 г. – до настоящего времени – новейший период.

В 1993 году была создана Комиссия олимпийских коллекционеров (ССО) под патронажем МОК. Ей поручено осуществлять контроль



по правильному использованию олимпийской символики, начиная с выпуска, производства и продажи филателистических материалов. С каждым годом растет число специализированных спортивных и олимпийских периодических изданий в мире. Современные технологии позволили Австралии в 2000 году выпускать марки, посвященные своим чемпионам, на следующий день после проведения соревнований.

Люди, победившие судьбу.


Марок, посвященных паралимпийцам и паралимпийской Олимпиаде не так много. Среди них есть марка, посвященная Илоне Сасварине-Паулик - венгерской спортсменке-инвалиду; чемпионке Паралимпийских игр в Атланте (1996), а также серебряной и бронзовой медалистке Паралимпиады в Барселоне (1992) в соревнованиях по настольному теннису; чемпионке мира 1990 года в Ассене



	<p>знаний об олимпийском движении в этот период. Филателия способствовала нравственному и эстетическому воспитанию. В нравственном отношении она воспитывала патриотизм, неравнодушие к событиям, происходящим в стране, социальную активность, милосердие и т.д. Как предмет искусства марки формируют строй чувств и мыслей людей. В отличие от газет и журналов филателистический материал является предметом коллекционирования, который экспонируется на международных филателистических выставках. Сюжеты марок давали людям возможность приобщаться к историческому и национальному опыту греков, далеко отстоящему от них эпохально и географически. Информация, переданная на языке филателии, более общедоступна, легче, чем словесная</p>	
--	--	--

	<p>информация, усваивается другими народами.</p> <p>Задание: придумать марку к Олимпиаде и Паралимпиаде Сочи-2014.</p>	
--	---	--

Материалы для использования на уроках ИЗО (7 класс)

<p>Дополнение к уроку «Пропорции и строение фигуры человека»</p>	<p>После ознакомления учащихся со строением человеческой фигуры, предлагаем сделать наброски человека в движении на примере пиктограмм. Учитель: Стилизованное и легко узнаваемое графическое изображение, упрощенное с целью облегчения визуального восприятия. Пиктограмма усиливает характерные черты изображаемого предмета. (от лат. pictus — рисовать и греч. γραμμα — запись) — схематическое изображение различных предметов и явлений. Мы встречаемся с пиктограммами везде — значки, обозначающие больницу (красный крест), въезд на стоянку (буква Р), туалет (треугольные человечки) — это пиктограммы. Так же пиктограммы используются на каждых Олимпийских играх. Создается свой набор пиктограмм, согласно общему стилю</p>	<p>Информационные пиктограммы</p>  <p>Олимпийские пиктограммы</p>  <p>1972</p>  <p>1980</p>  <p>1984</p>  <p>1988</p>
--	---	---

	<p>оформления Олимпиады. Их выпуск был предназначен для преодоления языкового барьера между людьми разных национальностей, а также служил своего рода способом акцентирования уникального образа Олимпийских игр.</p> <p>Но официальным символом Олимпиады пиктограммы были утверждены только в 1964 году на летних олимпийских соревнованиях в Токио. Авторами первой системы пиктограмм стали художник Масару Кацуми и графический дизайнер Йоширо Ямашита.</p> <p>Задание: нарисовать пиктограммы к Зимним Олимпийским играм 2014.</p>	 <p>1992</p> <p>1994</p> <p>1998</p> <p>2002</p> <p>2006</p>
<p>Урок «Понимание красоты человека в русском искусстве». Эстетика движений в спорте</p>	<p>Учитель: Эстетическое осознание человеческого движения является одной из причин возникновения и развития спорта, исторически сложившегося в формах состязаний и специальной подготовки к ним как средство совершенствования способностей и качеств человека, прежде всего физических.</p> <p>Складываются виды спорта с ярко</p>	<p>Иллюстрации работ художников</p>

выраженной, подчеркнутой эстетической значимостью (фигурное катание, худож. гимнастика, прыжки в воду, синхронное плавание и т. п.), в которых решение спортивных, двигательных и соревновательных задач предполагает использование средств худож. выразительности, поскольку оценивается здесь само движение. Создать определенный образ или эмоциональный фон композиции и донести их до зрителя посредством движений возможно только при условии высокого уровня владения своим телом. В свою очередь, совершенное владение телом вызывает эстетические эмоции. Движения, сформированные на высоком уровне двигательной культуры, граничат с искусством и передают внутреннее состояние духа людей, их переживания, чувства, настроения посредством внешней формы. А форма отражает существенные, глубинные свойства.

«Как живописцу краски и холст, так спортсмену



А. Самохвалов
«Метательницы диска»

для демонстрации искусства служит его собственное тело».

Целенаправленное развитие темы спорта в различных видах отечественного искусства началось в советскую эпоху. Художественно-эстетические и этические принципы изображения спорта определились еще в 1920-е годы, когда с понятием гармоничного человека так же, как и в Древней Греции, стало прочно связано понятие патриотического.

Ключевой становится идея покорения пространства и времени вкупе с идейно-воспитательной составляющей спорта, связанной с задачей подготовки физически развитого человека, который «готов к труду и обороне» (легендарный значок ГТО появляется в 1930 году, когда тема спорта окончательно утверждается в качестве важного раздела советского искусства).

Спорт как неотъемлемая часть подготовки человека к любым трудностям становится лейтмотивом таких работ, как **«На стадионе» Александра Самохвалова** и **«Спортивные игры на стадионе» Сергея**



«Работать, строить и не ныть...»

А. Дейнеки.



«Девушка в футболке»

А. Самохвалова



Луппова, проявляются в открытой форме в плакатах «Выше знамя красного спортинтерна. Крепите фронт пролетарских спортсменов против войны и фашизма!» Петра Караченцова и «Работать, строить и не ныть...» Александра Дейнеки.

Мотив героического как составной части спорта получил преломление в женских портретах-типах. Изображенные на них молодые девушки должны были справляться с новыми, ранее считавшимися совершенно не женскими задачами, именно благодаря спорту («Девушка в футболке» и «После кросса» А. Самохвалова, «Физкультурница» Ивана Куликова).

Вместе с тем в 1930-е годы создавалось немало посвященных спорту произведений, в которых агитационное, идеологическое начало было сведено к минимуму. Оно сменялось проникновенным лиризмом, любованием природой («Пейзаж с красным деревом (Бег)» Леонида Чупятова, «Лыжники» Сергея

«Пейзаж с красным деревом (Бег)»
Леонида Чупятова



Дайнека «Раздолье»



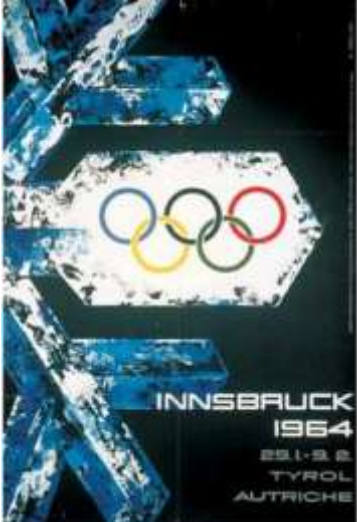
«Гимнасты СССР»
Дмитрия Жилинского

	<p>Лучишкина, «Стрелки из лука» Алексея Пахомова).</p> <p>Курс на освоение классического наследия в 1930-е годы особенно отчетливо проявился в скульптуре, где изображения античных атлетов воспринимались как идеал воплощения образа современного спортсмена. В таких работах, как «Физкультурница после плавания» Абрама Браиловского, «Серафим Знаменский» Сары Лебедевой, «Борцы» Матвея Манизера, «Бег», «Пловчиха» и «Дискобол» Самохвалова, раскрыта совершенная красота обнаженного тела. Романтика спортивных достижений в это время обнаруживала себя не только в живописных и скульптурных произведениях, но и в декоративно-прикладном искусстве. В фарфоровых статуэтках, вазах, чайниках, кружках и кубках с изображениями лыжников, стрелков и гребцов раскрывались новые грани того массового явления, которым стали спорт и физическая культура.</p> <p>К концу войны спортивная тема</p>	
--	---	--

	<p>возродилась вновь, обретя мажорное, праздничное звучание в картине Дейнеки «Раздолье».</p> <p>На рубеже 1950-х – 60-х годов значительным разделом спортивной темы становятся портреты известных атлетов. Классическим образцом представляется картина Дмитрия Жилинского «Гимнасты СССР». Среди изображенных – подлинные герои спорта, многократные олимпийские чемпионы Полина Астахова, Борис Шахлин, Юрий Титов. Интерес к выражению индивидуальности каждого соответствует духу времени середины 1960-х годов.</p> <p>На конец 1950-х – начало 1960-х годов приходятся самые значительные успехи советских футболистов. Массовость и зрелищность футбольных матчей выразительно и оригинально раскрыта в серии цветных автолитографий «Стадион» Бориса Ермолаева – своеобразном аналоге телерепортажа об игре. Серийность вообще характерна для работ того времени, ибо многообразии видов</p>	
--	--	--

	<p>спорта и спортивного досуга зачастую не вмещалось в рамки одной работы и требовало воплощения в развернутых циклах (литографии «Спринт», «Соперницы», «Под кольцом» Василия Власова).</p> <p>Необычное преломление тема спорта получила в 1970-е – 80-е годы в творчестве представителей «альтернативного», или неофициального, искусства.</p> <p>Эмоциональная приподнятость и пафос, зачастую сопровождавшие прежде отображение этой темы, намеренно снижались, а подчас и пародировались («Регбисты» Владимира Видермана, «Игра в мяч» Владлена Гаврильчика).</p> <p>Задание: нарисовать человека в спортивном движении.</p>	
--	--	--

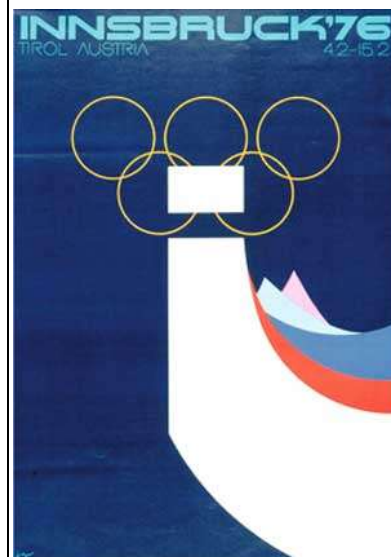
Материалы для использования на уроках ИЗО (8 – 9 класс)

<p>Урок «Изображения в полиграфии»</p>	<p>В плакате могут применяться изобразительные метафоры, общепонятные символы, сопоставление разномасштабных изображений, одновременных и происходящих в различных пространствах событий, обобщение формы предметов; важную роль в плакате играет характер шрифта и расположение текста, яркое условное декоративное цветовое решение. В систему условных изобразительных средств плаката иногда вводится фотография (самостоятельно или в сочетании с рисунком, живописью).</p> <p>Слово учителя: Полиграфия представляет собой отрасль производства, объединяющую различные способы печатного размножения текстовой продукции, иллюстраций и т.п. в виде газет, журналов, книг, этикеток, географических карт, бланков, буклетов, плакатов и множества других разновидностей печатной продукции. Сегодня мы с вами рассмотрим такую печатную продукцию как плакат.</p> <p>Плакат (от французского placard — объявление, афиша, от plaquer — наклеить, приклеивать) — графический документ, единичное произведение искусства; лаконичное, броское (обычно цветное) изображение с кратким текстом (как правило, на большом листе бумаги), выполненное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. Современный плакат является обычно полиграфическим воспроизведением созданного художником оригинала. До 2-й половины XIX века плакатом называли иногда агитационные</p>	
---	---	---

	<p>гравюры крупного размера (например, «летучие листки» периода Крестьянской войны и Реформации в Германии в XVI веке), политические афиши во Франции в XVIII веке и т. п. Плакат должен восприниматься на большом расстоянии, выделяясь среди других источников информации. Чтобы привлечь внимание и интерес зрителя, активизировать его восприятие, нацелить в нужном направлении сознание и волю к действию, плакат использует ряд специфических художественных средств.</p> <p>Давайте же рассмотрим, какими могут быть плакаты на примере официальных плакатов к зимним Олимпийским играм разных лет.</p> <p style="text-align: center;">Официальный плакат IX зимних Олимпийских игр</p> <p>12 австрийских художников были приглашены участвовать в конкурсе на лучший плакат, посвященный зимней Олимпиаде. Победа в конкурсе присуждена Вильгельму Ярушке (Wilhelm Jaruska). В основе сюжета – стилизованная снежинка с олимпийскими кольцами на черном фоне. Размер плаката 95 x 62 см. Тираж около 60 000 экземпляров на 10 языках.</p>	
--	---	--

Официальный плакат XII зимних Олимпийских игр

Поскольку Инсбрук стал столицей зимней Олимпиады лишь после отказа Денвера от организации Игр, было решено из-за недостатка времени не проводить конкурс на лучший плакат, а поручить выполнение этой задачи Артуру Залгеру, создателю эмблемы Игр. Белый вертикально установленный прямоугольник символизирует букву «I», с которой начинается название города Инсбрук. В правой части плаката на заднем фоне нарисованы цветные горные вершины, символизирующие тирольские горы. Надпись на плакате на немецком языке: «Инсбрук – 1976 – Тироль – Австрия – 4.-15.2».



Официальный плакат XIII зимних Олимпийских игр

По замыслу художника Алана Литографа (Alan Litograph) плакат, посвященный Играм, должен был отобразить эмблему Олимпиады и в то же время напомнить о горах вокруг Лейк-Плэсида, а также о том, что этот город во второй раз стал столицей Зимних Олимпийских игр.



**Официальный плакат XVI зимних
Олимпийских игр**

Горы, белый снег, голубое небо, солнце и олимпизм – вот совершенно разные элементы этого плаката. Диапазон смелых цветов и общая простота конструкции делают плакат легко узнаваемым.

Жан-Клод Килли и Мишель Барнье впервые представили проект официального плаката XVI зимних Олимпийских игр в Альбервилле и Савоие 7 февраля 1991 года, ровно за год до проведения Игр.

**Официальный плакат XVII зимних
Олимпийских игр**

Плакат, выпущенный в соответствии с правилами проектной программы игр в Лиллехаммере, включал в себя 3 основных аспекта: оригинальность и особенность Норвегии, связь с человеком и взаимодействие человека и природы.

Он включал в себя основные визуальные элементы, которые можно было различными способами комбинировать для создания базы для признания и идентификации: эмблема Лиллехаммера, пиктограммы, пиктографические эмблемы, тема, цвета, оформление и талисманы.

На плакате, посвященном XVII зимним Олимпийским играм, изображена официальная эмблема Игр. Надпись – «Лиллехаммер – 94».



Официальный плакат XVIII зимних Олимпийских игр

На официальном плакате, выполненном художником Масутеру Аоба и изданном в январе 1994 года, изображен дрозд в момент краткого отдыха на лыжной палке на фоне красочного горного пейзажа. Дрозды прилетают в Японию из Сибири, чтобы провести зиму в горах. Птица на лыжной палке, по замыслу автора, символизирует природу и спорт, а также стремление провести Игры в гармонии с природой.



Официальный плакат XIX зимних Олимпийских игр

На разноцветном плакате изображено фото флага с эмблемой XIX зимних Олимпийских игр. Флаг развевается над горной вершиной, изображенной на заднем плане. Издатель: «SLOOC, Fine Art, Saint-Louis».



Официальный плакат XX зимних Олимпийских игр

Официальный плакат для Олимпийских игр в Турине в 2006 году был создан Олимпийским Оргкомитетом Турина.

Центральной фигурой плаката является «Моле-Антонеллина», которая символизирует ценность Олимпийских игр, спорта, а также гостеприимство страны и города, в котором проводится Олимпиада.



Официальный плакат XXI зимних Олимпийских игр

В День Канады, который празднуется по всей стране 1 июля, Организационный комитет (ОКОИ) представил официальные плакаты Олимпийских и Паралимпийских игр 2010 года. Самый известный канадский символ – кленовый лист – занимает на плакатах главное место.

На торжественном открытии плакатов в Оттаве Натали Ламберт, глава делегации ОКОИ, сказала: «Одним из главных почитаемых символов Канады является кленовый лист. Он занимает почетное место на государственном флаге, на нашей форме, даже на туристических рюкзаках, с которыми канадцы путешествуют по миру. В нем – наша общая история, наши ценности и цели». Дополняющие друг друга плакаты, выполненные в характерном для зимних Игр 2010 года стиле, имеют четкий современный дизайн. Основной чертой обоих плакатов является кленовый лист, который составлен из живой палитры голубых и зеленых оттенков природных ландшафтов района проведения грядущих Игр, который называется «Sea-to-Sky Corridor» («Дорога от моря к небу»). Соединенные вместе два плаката Олимпийских и Паралимпийских игр, на каждом из которых изображена половина кленового листа, образуют целый лист. Это еще одна новая концепция, реализованная Организационным комитетом. Джон Фурлонг в торжественной речи сказал: «Мы с гордостью предлагаем официальные плакаты, иллюстрирующие дух зимних Олимпийских игр в Канаде.



	<p>Изображение традиционного кленового листа представлено в виде, характерном для Канады – молодой, разнообразной, динамичной и радостной страны. Уникальное парное сочетание двух плакатов отражает наш интегрированный подход к празднованию Олимпийских и Паралимпийских игр 2010 года как к единому событию в Канаде».</p> <p>Задание: разработать макет плаката к Олимпийским играм 2014.</p>	
--	---	--

Использованы материалы:

5 класс

www.game2014.ru

www.sport-moda.ru

www.revolution.allbest.ru

<http://images.yandex.ru/>

6 класс

<http://slovari.yandex.ru>

<http://filatelist.ru/mistake>

<http://www.olympic-stamps.ru>

<http://provizorii.ru/>

<http://www.olympic-history.ru/>

<http://lib.sportedu.ru/>

<http://images.yandex.ru/>

www.wikipedia.org

www.festival.1september.ru

www.sochi2014.com

7 класс

www.wikipedia.org

www.hotdesignfor.us

www.game2014.ru

www.term.ru/dictionary/

www.museum.ru

<http://images.yandex.ru/>

8 – 9 класс

www.fastdruk.net

www.olimpic-history.ru